

Informatiebijeenkomst Studiekeuze123

6 maart 2008, Zwolle

Opening en welkom

De deelnemers aan de informatiebijeenkomst worden welkom geheten door voorzitter Peter Fest. De 25 aanwezigen zijn afkomstig van verschillende instellingen uit VO, MBO en WO. Decanen, communicatiemedewerkers, studieadviseurs en studenten zijn vertegenwoordigd.

Demonstratie

De website Studiekeuze123.nl wordt gedemonstreerd door Hilde Eling. De nieuwste functionaliteiten komen aan bod, zoals de directory, de bachelor-master aansluitingen en de opendagen kalender met e-mailalert.

De SKI-database

Hanneke Ribberink van ResearchNed geeft een inleiding over de SKI-database. De SKI-database is de database waarop Studiekeuze123.nl gebaseerd is. Informatie over alle geaccrediteerde opleidingen is erin opgenomen. ResearchNed is de beheerder van de database sinds 1 januari 2008.

De activiteiten die ResearchNed onderneemt om de database te optimaliseren zijn het verbeteren van de structuur van de database en het consolideren van de gegevens. Er wordt overleg gevoerd met de dataleveranciers en sommige informatie wordt via formulieren bij de opleidingen verzameld. Via alle CvB's van instellingen wordt geprobeerd om de juiste contactpersonen voor het aanleveren van de gegevens te bereiken. Om de kwaliteit van de data te waarborgen wordt binnenkort aan opleidingen voorgelegd welke gegevens over hun opleiding zijn verzameld in de database.

Er zijn meerdere gebruikers van de SKI-database en er wordt op 11 april een bijeenkomst georganiseerd om deze gebruikers te informeren en te raadplegen.

Vragen

- Staan er ook opleidingen in die wel bestaan maar nog geen CROHO-nummer hebben? Er wordt nagetrokken of alle opleidingen van het CROHO kloppen met de geaccrediteerde opleidingen. Accreditatie is noodzakelijk voor opname in de SKI-database.
- Waar komen de marketingnamen vandaan? De marketing en variantnamen van opleidingen worden uit Studielink gehaald.
- Hoe vaak worden ROA arbeidsmarkt gegevens ververst? De arbeidsmarktprognoses worden tweejaarlijks gepubliceerd, de alumnioordelen ieder jaar.
- Wordt er in de gegevensverzameling aandacht besteed aan de 25% studenten die uitvalt? In de nationale studentenenquête wordt niet specifiek aandacht besteed aan uitvaller. In de studentenmonitor worden ook alle uitvallers benaderd.

Tips

- Laat opleidingen zelf trefwoorden aangeven.
- Vereenvoudig de naamgeving van de categorieën in de bama-database. Schakeljaar ipv 'standaard'

De aanwezigen verspreiden zich over drie workshops. Van alle drie volgt hier een kort verslag.

Jules Warps (ResearchNed) – Hoe kunnen instellingen informatie aanleveren

In de workshop is eerst een toelichting gegeven op de wijze waarop tot nu toe de instellingen informatie konden aanleveren voor de SKI-database en Studiekeuze123, en op welke manieren dat proces voor de instellingen efficiënter en gebruiksvriendelijker wordt gemaakt. Dat gebeurt o.a. door het (verder) ontwikkelen van de website waarop de instellingen gegevens kunnen invoeren en door de invoering van een actief contactpersonenbeheer. Dat laatste houdt in dat in overleg met de instellingen zelf overzichten van contactpersonen worden aangelegd, zodat voor alle betrokkenen duidelijk is wie verantwoordelijk is voor de informatie over welke opleidingen. Het is de verantwoordelijkheid van de instellingen om dit intern goed te laten verlopen. Ook is ingegaan op het verschil tussen de gegevens die als ze zijn ingevoerd direct worden getoond en de gegevens die niet direct op de site verschijnen, maar eerst worden gecheckt.

Paul de Rook (ISO) – Hoe kiezen studenten voor een studie

Scholieren moeten tegenwoordig al heel jong kiezen voor een profiel en daarmee sluiten ze ook al bepaalde studierichtingen en beroepen uit. Een scholier gaat door een aantal fases bij het kiezen van een studie. De eerste fase is de 'wie'-fase. Wie ben ik, wat vind ik interessant, belangrijk of leuk, dat zijn de vragen die dan moeten worden beantwoord. Hulp in deze fase komt van lesmethoden en gesprekken met decaan, mentor en ouders. In de 'wat'-fase gaat de scholier op zoek naar antwoorden op vragen als wat ga ik studeren en wat sluit aan op wie ik ben. In deze fase gaat informatie van de instellingen een grotere rol spelen, zoals folders, maar ook de decaan en andere vormen van voorlichting blijven belangrijk. Daarna komt de scholier in de 'waar'-fase. In deze fase is Studiekeuze123 goed inzetbaar. Instellingen en plaatsen vergelijken is een belangrijke functionaliteit. Wat vooral niet uit het oog moet worden verloren is het belang van de student: loont het de moeite om informatie van de site te halen.

Uit de discussie die volgt blijkt dat de deelnemers de 'waar'-fase een late insteek vinden voor de website. Men zou liever zien dat al eerder van de site gebruik kan worden gemaakt. Het is moeilijk om het gevoel bij een instelling of opleiding in een website te vatten, daarom blijft het bezoeken van instellingen aan te raden.

Er wordt gewaarschuwd voor information overload, scholieren die de site voor het eerst zien worden er soms tureluurs van. Een maatwerk profiel zou gewenst zijn of een interesstest.

Aan de andere kant is het ook aantrekkelijk om de site te beperken tot de 'waar'-fase. Geef Studiekeuze123 een duidelijk profiel is de boodschap.

Tips/aanbevelingen:

- Zet zowel de nieuwe als de oude profielen als toelatingsseisen op de site
- Zet bij de HBO-Master doorstroom en toelatingseisen erbij dat studenten navraag moeten doen over toelating bij de master.

Jaap van Loon (Fontys) – Gebruik van Studiekeuze123 binnen instellingen

Door de samenstelling van deze subgroep (de deelnemers waren bijna allemaal afkomstig van hogescholen) is zijn hbo-studenten het belangrijkste onderwerp. Zij kiezen hun studie vaak in de buurt van hun woonplaats.

Drie invalshoeken worden genoemd.

1. Decanen. Er wordt nog te weinig gebruik gemaakt van decanen en hun kennis. Zij maken ook nog voornamelijk gebruik van Qompas en Transfer.
2. De keuze voor een bepaalde hogeschool. Hiervoor worden verschillende wensen genoemd. Kiezen op februari-instroom. Ingangen op interesseprofiel en op beroepen en functies.
3. Uitvallers en switchers. Hiervoor is de website nog niet direct geschikt, maar dit is wel een belangrijke doelgroep.

Voor informatie over beroepen is verwezen naar carrieretijger.nl en gobnet.nl.

Interesstesten zijn te vinden bij Fontys en Icares.

Tips/aanbevelingen:

De HKU geeft aan dat er beperkt gezocht kan worden en dat met name het kunstonderwijs erg veel last heeft van die beperking. Zoeken op mode geeft niet de opleidingen die aan de Kunsthogescholen worden gegeven (ook niet de beroemde modeafdeling van Artez in Arnhem!) Fotografie en grafisch ontwerpen geven geen resultaten. Dit zijn allemaal opleidingen die geaccrediteerd zijn binnen de opleiding beeldende kunst en vormgeving. Het probleem zit in het strikt hanteren van de CROHO-benamingen en niet in het niet-geaccrediteerd zijn.

Afsluiting

Peter Fest sluit de middag af. Studiekeuze123 is al bezig met het onderzoeken van de mogelijkheden op het gebied van arbeidsmarktinformatie en beroepen en op het gebied van onderzoeksinformatie. De spagaat tussen beloning (hoeveel nuttig informatie krijg ik) en moeite (wat moet ik daarvoor allemaal doen en aanklikken) blijft belangrijk om in de gaten te houden.

De deelnemers zijn positief over de interactieve opzet van de middag.