



Studiekeuze123 & arbeidsmarktprognoses



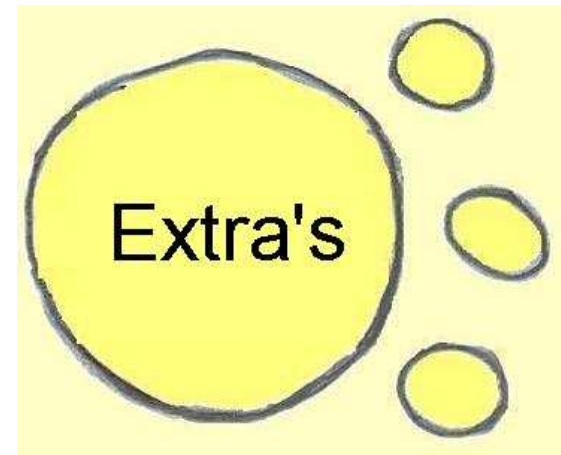
- Welke bronnen worden al gebruikt?
- Hoe kunnen presentatie en verantwoording op de website verder worden verbeterd?
- Wat te doen met risicofactoren voor (grote) fluctuaties op de arbeidsmarkt? (zoals ten tijde van kredietcrisis)
- Welke aanvullende informatie is van toegevoegde waarde:
 - > bijv meerwaarde hbo-mbo, resp master-bachelor;
 - > bijv regionale baankansen;
 - > bijv ..??..
- Waar is nog meer behoefte aan (en hoe houden we het geheel behapbaar?)



studiekeuze
123



"DE MENTALITEIT MOET VERANDEREN
VERDER LATEN WE ALLES BIJ HET OUDE"

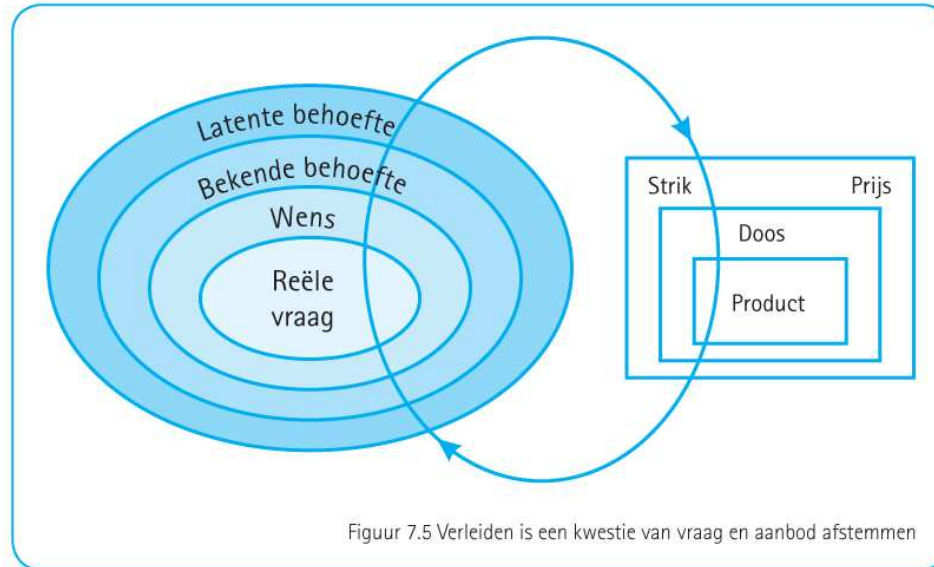




Studiekeuze123 & arbeidsmarktprognoses



- Vraagzijde én aanbodzijde vertegenwoordigd
- Vandaag beeld- en oordeelsvorming; besluitvorming later
- 4 sprekers: van 'wat is er nu' en 'hoe beter' naar 'wat nog meer'?
- Na elke spreker korte (informatieve) vragenronde
- Vanaf ca. 15.30u: in twee groepen bespreken van de bevindingen en mogelijkheden; discussie; bepalen en wegen van prioriteiten
- Plenair afsluiten met conclusies en aanbevelingen



Figuur 7.5 Verleiden is een kwestie van vraag en aanbod afstemmen

(c) 2006 De Ondernemers BV, www.innovatiefondernemen.com





Conclusies & aanbevelingen



- Welke info qua beroepen is van TW
- Beroepsbeeld, startsalaris
- Aanvulling: beter beeld geven van ondernemerschap: hoeveel starten onderneming?
- Wie komt in mkb, in een leidinggevende functie terecht
- Kunnen de CBS-gegevens iets toevoegen, voorzover koppeling beelden aan beroepen
- Kijk vooral ook naar de langere termijn, bijv wb meerwaarde hbo-mbo; in beroepen, maar zeker ook in salaris; om daarmee het **gewin** beter te kunnen illustreren



Conclusies & aanbevelingen



- Het is lastig om vacatures op te nemen, want is altijd momentopname
- Link naar werk.nl zegt meer over mbo dan ho
- Wellicht in de toekomst ook over competenties, wordt steeds belangrijker issue (bijv in vervolg op initiatieven UWV WERKbedrijf)
- Beter expliciet ook 'vreemde' beroepen vermelden, dan alleen de voor de hand liggende dan dat je teveel filtert; laat de uitwaaiering zien als deze zich voordoet



Conclusies & aanbevelingen



- Doorstroom mbo-hbo. Er wordt al het nodige ontwikkeling inmiddels: doorstroomtabel.
- ‘Kansverkenner’, ‘kans op werk’ worden heel veel gebruik door mbo-ers. Er is veel vraag naar visualisaties en overzichten.

Al dan niet regionaliseren:

- Is het wel zo handig om de migratiestromen zichtbaar te maken?
- Relativering: is het niet zo dat in 2016 elke hoger opgeleide toch wel een baan vindt?
- Toch blijft ook dan (misschien wel juist dan) regionale informatie van belang.



Conclusies & aanbevelingen



- Neem zeker ook de demografische ontwikkelingen mee.
- Je zou kunnen laten zien hoe de regionale match tussen vraag en aanbod zich ontwikkelt: hoeveel baanopeningen zijn te verwachten?
- RITA = regionale ITA.
- Er zijn studierichtingen, zoals PABO, waar de uitstroom vaak regionaal plaatsvindt. Daar kun je met info op inspelen.
- Blijf de demping van de varkenscyclus voor ogen houden.



Hartenkreten



- Ga zoveel mogelijk op de stoel van de gebruiker zitten. De studentenpopulatie is zeer veranderlijk. Ondernemender, andere kijk op werk, ...
- Beroepsbeelden moeten de informatie laten leven. Waar loop je warm voor? Waar lig je 's nachts wakker van?
- Maak het niet te promotioneel, maar eerlijk en realistisch
- Decanen pleiten vooral voor: breng studenten op ideeën via arbeidsmarktinformatie. Het moet prikkelen, verrassen. Vergeet dat niet.
- Competentieatlas/kalender.



Hartenkreten



- Kijk uit met je geloofwaardigheid als je ten tijde van de kredietcrisis info uit 2007 hebt staan
- Tegelijk zie je dat de arbeidsmarkt nog niet snel verandert...echter, wel 15.000 meer per maand krimp dan eerder
- Als je nu alleen maar de allerlaatste actualiteit laat zien, creëer je zeer vertekend beeld en onrust



Meer weten? Nader contact?



Website: www.studiekeuze123.nl
Database: www.studiekeuzeinformatie.nl

Wilma de Buck
debuck@surf.nl

Anja van den Broek
a.vdbroek@researchned.nl

Peter Fest
fest@surf.nl